



HTML&CSS  
Design and build websites

# Фундаментальные Основы качественного сайта.

Краткое руководство  
Как недопустить ошибок  
получить нужные результаты при разработки  
сайта.

10 пунктов которые решают  
множество проблем!



## ОБ АВТОРЕ

Думаю, вам интересно, кто автор этого электронного руководства, поэтому позвольте представиться:

Виктор Сибиргин — 32 года, живу в г. Кемерово.

Опыт в разработке сайтов более 5 лет.

Веду активный образ жизни люблю спорт ныряю в прорубь читаю умные книжки и все в этом роде)

Сайт : [www.sibirgin.ru](http://www.sibirgin.ru)



Сделаем сайт за 5 тысяч рублей», – заманчиво звучит, не так ли?  
Но в чем может быть подвох и сложности в будущем.  
Вы уверены, что такой сайт будет сделан качественно,  
и его можно будет продвигать в сети?  
Может, потребуется его полная переделка, и вы потратите  
на это раз в 20 больше,  
чем он стоил?

Зачастую создают привлекательную оболочку сайта,  
он визуально нравится заказчику,  
все довольны, проект успешно сдают клиенту.  
Далее владелец новоиспеченного сайта идет к seo-специалистам  
за продвижением ресурса, и вот тут начинаются проблемы.  
Вплоть до переделки всего ресурса с нуля.

Качественный сайт должен содержать следующие:  
К созданию сайта нужно подходить с полной ответственностью.  
Недостаточно сделать красивую картинку.

Фронтенд сайта должен быть -удобным для пользователей  
Панель управления сайтом – для владельцев ресурса.  
Важно, чтобы сайт был понятным для поисковых систем.

Давайте разберемся в чем заключается  
качество и как происходит продвижение в сети



# 1. Выбор CMS

Ошибка при выборе CMS (системы управления сайтом) может в будущем привести ко многим трудностям, в том числе и финансово затратным (если потребуется смена CMS при внедрении дополнительного функционала).

Перед разработкой сайта вы должны четко понимать – какая цель у сайта в долгосрочной перспективе:

будет ли он просто визиткой вашей компании или в будущем вы планируете продавать с сайта свой продукт.

- Некоторые заказчики выбирают разработку сайтов на конструкторах.

Создать такой сайт довольно быстро и просто, но вот оптимизировать его бывает сложно и зачастую невозможно из-за ограниченного доступа к файлам логики.

Говоря человеческим языком, вы будете ограничены только тем, что придет в голову создателям конструктора, и подключать только те модули и функции, имеются в репозитории конструктора.



## 2. Семантическое ядро и структура сайта

Сбор семантического ядра и проектирование структуры сайта перед началом работ – это азы сайтостроения.

Необходимо собрать максимально полное СЯ. В помощь пойдет любая дополнительная информация: каталог данные о категориях товаров – все это нужно учитывать в работе.

Исходя из собранных и кластеризованных запросов будет понятна примерная структура ресурса. Хорошо бы сразу спроектировать карту релевантности. Можно не создавать все страницы по разработанной структуре сразу, если вы ограничены бюджетом.

Зато в дальнейшем у вас будет четкий план, какие страницы нужно добавлять на сайт для его развития.



## 3. ЧПУ

Семантический URL, или SEO-Friendly URL – все это названия URL-пути, состоящего из понятных и наиболее предпочтительных слов как для пользователя, так и для поисковиков.

Правильно настроенные ЧПУ на сайте позволяют не только определять содержимое страницы

(догадаться по названию, что находится в документе), но и улучшают индексацию за счет использования ключевых слов. При формировании адресов используйте транслитерацию.

Несколько советов по настройке ЧПУ:

- адрес должен быть простым и коротким;
- адрес должен соответствовать содержимому страницы (в идеале использовать название документа);
- для разделения используйте дефис (-), а не символ подчеркивания (\_) или пробел;

Примеры ЧПУ:

Примеры правильных ЧПУ	Пример неудачного URL
+ rb.ru/opinion/oshibki-smm/  + 1ps.ru/blog/texts/2018/strategiya-kontent-marketinga-kak-razrabotat-plan-pokoreniya-ryinka/  + whiskas.ru/breeds/bengalskie-korotkosherstnye-bengaly/	- auto.ru/parts/?categoryId=16&geo_id=63&offerId=vrh8l203cu7i64&section=auto



## 4. Выбор домена

Тоже играет немаловажную роль для дальнейшего продвижения и узнаваемости сайта.

Домен должен:

- соответствовать бренду/названию компании или основному направлению деятельности компании с вхождением ключевого запроса;
- быть звучным и коротким.  
Длинное имя сайта, как правило, сложно в написании и прочтении;
- соответствовать доменной зоне, в зависимости от региона, в котором вы собираетесь продвигать свой ресурс. Для России оптимально подойдут .ru и .com.





## 5. Выбор хостинга

Чтобы подобрать наилучший вариант хостинга, надо понять, сайт с какими характеристиками вы собираетесь на него размещать.

Характеристики хостинга

На что еще обратить внимание при выборе лучшего хостера?

Тестовый период

Все нормальные провайдеры предоставляют тестовый период от 1 недели до нескольких месяцев.

Это позволяет нам ознакомиться со всем функционалом, стабильностью работы и запустить сайт без вложений.

Расположение дата-центров

Согласно закону о персональных данных (152-ФЗ)

все базы данных сайтов,

на которых собираются персональные данные пользователей России

(номера телефонов, электронная почта, имена, фамилии и так далее) должны храниться на территории Российской Федерации.

Иначе доступ к вашему сайту на территории России могут заблокировать.

При выборе хостинга смотрите, где расположены его дата-центры.

Интерфейс

Индивидуальный параметр, который можете оценить только вы.

Насколько удобен и интуитивно понятен личный кабинет со всеми функциями и настройками.

Техническая поддержка

Скорость и качество ответа поддержки немаловажный фактор выбора.

В работе с хостингом часто бывают ситуации, когда необходима помощь техподдержки.

Разновидность и гибкость тарифов

Учитывая свои цели и планы на будущее, смотрите будет ли возможность увеличить характеристики производительности хостинга, не переезжая на другой.



## 6. Безопасный протокол https

Новый сайт должен быть безопасным во всем. В конце 2016 года Google объявил о дополнительном факторе ранжирования сайтов – наличии безопасного протокола передачи информации HTTPS. В Google Chrome сайты на http помечаются как небезопасные.

Чтобы не возникло такой проблемы, убедитесь, что ваша веб-студия подключила SSL-сертификат.

Если сначала сделать сайт на http, то потом все равно рано или поздно придется делать

переезд на https, а это дополнительные расходы и время, ведь переобход сайта поисковыми роботами занимает некоторое время.

Наличие SSL сертификата – это еще и уважение к своим клиентам, думайте об их безопасности

и решайте такие задачи на старте,

а не когда уже вложили пару сотен тысяч в раскрутку ресурса.



## 7. Стартовая оптимизация

При приемке сайта обязательно обратите внимание на минимальную оптимизацию:

- создание файла robots.txt – хотя бы шаблонного, где будет прописана xml-карта сайта.

Для крупных сайтов необходима автогенерируемая валидная карта сайта. Нужно провести проверку соответствия xml-карты сайта и файла robots.txt – наличие запрещенных страниц от индексации в карте сайта;

- теги title и description – хотя бы минимальное их заполнение, содержание в них основных ключевых запросов. Конечно, будет большим плюсом для владельца сайта, если разработчики сделают возможным автозаполнение этих тегов по необходимой вам «маске»;

- также сюда отнесем и установку счетчиков аналитики, чтобы с первых же дней жизни сайта получать данные статистики, анализировать, как себя ведут пользователи на сайте.



## 8. Скорость загрузки сайта

Поисковые системы не любят медленные сайты, поэтому скорости загрузки стоит уделить особое внимание.

Проверить ее можно с помощью специального инструмента Google.

После анализа будут указаны причины низкой скорости.

Основной проблемой, как правило, являются неоптимизированные изображения.

Если вы обнаружили сложности с загрузкой, попросите вашего разработчика нивелировать их.



# 9. Адаптация к мобильным

Созданный сайт должен быть еще и адаптивным под мобильные устройства.  
Не только из-за того, что мобильный трафик растет с каждым днем,  
но и из-за того,  
что у Google в приоритете мобильный индекс.  
А если ваш сайт не адаптивен под мобильные устройства,  
то вы потеряете львиную долю трафика



# 10. Тексты

Многие веб-студии не включают в разработку тексты, оставляя наполнение сайта владельцам. В режиме экономии бюджета это кажется целесообразным – тексты можно и самим прописать.

Но согласно поговорке «скупой платит дважды», такие способы сэкономить выходят боком.

Без текстового наполнения продвижение невозможно вообще (от слова «совсем»).

Поэтому разрабатывать тексты вам все же придется (с учетом СЯ, о котором говорили в пункте 2), но вот не факт, что они впишутся в отрисованный дизайн.

Именно поэтому так много в сети сайтов, на которых картинка-то вроде симпатичная, но текст как приклеенная заплатка.



8-961-721-29-79

[www.sibirgin.ru](http://www.sibirgin.ru)

THE END