



Пошаговый план продвижения бизнеса в интернете

Не знаете, с чего начать продвижение своего бизнеса в интернете? Агентство digital-маркетинга MindSell подготовило для Вас чек-лист с пошаговыми действиями.

Определить Целевую Аудиторию

- Портрет потенциального клиента
- Особенности ЦА
- Потребности ЦА
- Критерии выбора ЦА
- Возражения ЦА

Составить ценностное предложение

- Есть четкая выгода для клиента
- Отличается от предложений конкурентов
- Закрывает потребность Целевой Аудитории

Разместить информацию о компании

- 2Гис
- Авито
- Сайты-Отзовики
- Группы в ВК
- Аккаунты в социальных сетях
vk.com, facebook.com, instagram.com, ok.ru
- Канал на YouTube

Подключаем уведомления об упоминании компании

- <https://www.google.ru/alerts>
- <https://yandex.ru/blogs/>

Сделать сайт

- Решить, какую главную задачу будет выполнять ваш сайт
- Определиться, какой тип сайта нужен на старте
- quiz; - лэндинг; - интернет-магазин; - сайт компании

Запустить рекламу

- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Видеореклама

Реклама на региональных порталах

Местные СМИ, медиапорталы

Подключить аналитику

Я.Метрика

Google Analytics

Подключить calltracking

Создать цели в системах аналитики на отправку формы

Создать цели в системах аналитики на звонок с сайта

Более подробная информация на нашем Мастер-классе